



pr suisse

Schweizerischer Public Relations Verband SPRV
Association Suisse de Relations Publiques ASRP
Associazione Svizzera di Relazioni Pubbliche ASRP

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Zurich, le 12 février 2018

pr suisse prend les rênes du Swiss Award Corporate Communications

pr suisse et l'organisateur actuel du concours ont décidé que l'association faitière suisse des professionnels des relations publiques et de la communication prendrait les rênes de l'unique prix suisse de communication d'entreprise dès cette année et endosserait la responsabilité de toutes les questions relatives au droit de la marque.

Cette passation est le résultat de l'évolution du concours et de la progression de son profilage. Ce nouveau soutien sur le long terme d'une organisation professionnelle représentative devrait affermir son image et son rayonnement au sein de la branche au cours des prochaines années et étoffer son audience. Daniel Bieri continuera de s'occuper de la mise en œuvre du prix et des relations avec ses partenaires et sponsors afin de défendre une certaine continuité et de préserver les relations. Daniel Bieri est le fils de Roland Bieri, fondateur du prix, qui continue quant à lui de prêter main-forte à l'association de soutien.

Au cours de ces dernières années, les responsables du concours et le comité d'organisation ont réussi à le développer de manière ciblée, en s'attachant en premier lieu à l'affinement des critères d'évaluation (communiqués en toute transparence) et à l'amélioration de la procédure de délibération du jury, composé d'experts indépendants issus du domaine scientifique, de l'entreprise et d'agences. La branche de la communication et des relations publiques dispose ainsi d'un référentiel d'excellence en communication d'entreprise annuel. En 2017, le projet a gagné un précieux partenaire scientifique avec le ralliement de l'Université des sciences appliquées de Zurich (ZHAW).

Pour un ancrage encore plus profond dans la branche

Pour Peter Eberhard, président de pr suisse, cet engagement s'inscrit dans la ligne des objectifs de l'association, à savoir la promotion de la défense et la reconnaissance de la profession à l'intérieur et à l'extérieur de la branche : « Depuis 2015, nous soutenons le prix financièrement et par la présence de l'un des membres de notre Comité directeur parmi les jurés et dans le Comité d'organisation. Au cours des trois dernières années, il a subi plusieurs modifications visant à le professionnaliser et à accroître sa notoriété. C'est donc tout à fait volontiers que nous avons tendu la main pour en prendre la charge et sensibiliser encore plus largement la branche. Notre organisation faitière plaide depuis toujours pour la promotion de la qualité dans la communication d'entreprise et c'est précisément cet aspect que le prix met en avant. »

Au nom de la qualité de la communication d'entreprise

Il s'agit là aussi d'un point central pour le président du jury, le Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach : « La discussion sur la qualité va ainsi prendre de la vitesse. Compte tenu des bouleversements qui agitent la branche, ça peut devenir vraiment passionnant. » Urs Frei, Président de l'association de soutien du prix : « Les entreprises et les soutiens se réjouissent de ces perspectives durables car la communication s'apprête à prendre une dimension encore plus importante dans la société et l'économie. »

Roland Bieri, l'initiateur du prix, ajoute : « Je suis heureux de voir nos efforts de ces treize dernières années honorés de cette manière. Cette passation de la responsabilité me permet d'envisager l'avenir du prix avec confiance. »

Les projets d'évolution du prix prévoient également des discussions avec d'autres organisations de branche afin d'asseoir encore plus largement la légitimité du prix dans le paysage suisse de la communication.

Ces dernières années, les premiers prix ont été décernés aux CFF (2017), à la Poste et à la ville de Winterthur (2016), ainsi qu'à Swiss Tennis et Swissgrid (2015). Les autres participants nominés pour leurs projets exceptionnels de communication d'entreprise étaient Heineken Suisse, La Mobilière, ABB, AXA Winterthur, Credit Suisse, Swiss International Air Lines, Urner Kantonbank, Swisscom, clinique Hirslanden.

Prochaines étapes du 14e prix 2018 :

Avril :	Démarrage des soumissions
29 juin :	Fin des soumissions
Jeudi 6 septembre :	Cérémonie de remise du prix à Zurich



Roland Bieri (à gauche), fondateur du prix, remet un trophée symbolique à Peter Eberhard, président de pr suisse.

[Lien vers l'image](#)

Contact :

Peter Eberhard, Président de pr suisse
T 044 799 15 11, peter.eberhard@pepr.ch

A propos de pr suisse – Association Suisse de Relations Publiques ASRP

Comptant quelque 1500 membres, pr suisse est l'organisation faîtière des professionnels de la communication et des relations publiques au niveau de la Suisse. Cette association de branche unique, qui regroupe aussi bien des représentants d'agences que d'entreprises, d'organisations et d'administrations, défend les intérêts de l'ensemble de la branche des relations publiques en Suisse. Elle a notamment pour objet de renforcer la bonne réputation et la notoriété de la profession, de promouvoir la reconnaissance de la branche par le public et de s'engager en faveur d'une formation initiale et continue de haut niveau.

www.prsuisse.ch

A propos du Swiss Award Corporate Communications

L'unique Prix Suisse de la Communication d'Entreprise défend une communication d'entreprise interconnectée et compétente et est décerné chaque année depuis 2005. Les projets sont distingués par un jury indépendant et bénévole issu des sphères scientifiques et professionnelles et présidé par le Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach (ZHAW). Les participants peuvent être des équipes de projet ou des personnes seules issues d'entreprises, d'agences et d'organismes à but non lucratif. Les trophées et le premier prix sont remis au cours d'une cérémonie publique organisée chaque année. Depuis 2017, l'Institut de linguistique appliquée (IAM) de l'Université ZHAW de Zurich est le nouveau partenaire scientifique du prix.

www.award-cc.ch