

# BIENVENUE

La marque employeur, nouvel outil de  
communication?

---

14 mars 2019

Vaudoise Assurances, Lausanne

1. Karim Abdelatif, directeur des Ressources humaines, Vaudoise Assurances
2. Valentine Delacrausaz, responsable communication marque employeur, Romande Energie
3. Béatrice Montserrat, Senior Communications Consultant, McDonald's Suisse
4. Fabrice Sarazin, directeur des Ressources humaines, Migros Vaud

Modératrice : Victoria Marchand, rédactrice en chef de *Cominmag*

# Intervenant(e)s



 vaudoise

14/03/2019

Marque  
employeur

Conférence SRRP

# Vaudoise Assurances

## Key figures

**418'700**  
Customers  
trust us

Revenue  
**1'084,7**  
million  
(+0,6%)

Profit for the year  
**120,7**  
million  
(-4,1 million)

**1'734,5**  
million  
Equity  
before appropriation of profit  
(+5,6%)

Stable dividends  
proposed at share-  
holder's meeting  
**14** million

Redistribution  
of **33** million  
as of 1 July 2018

**1'574**  
Headcount  
(or 1'468 full-time equivalents)

Non-life combined ratio  
**93,9 %**  
(93,4%)

Net return  
on investments  
**2,4 %**

## Agency network

111 branches combined in 28 general agencies



Pourquoi se préoccuper  
de la marque employeur ?

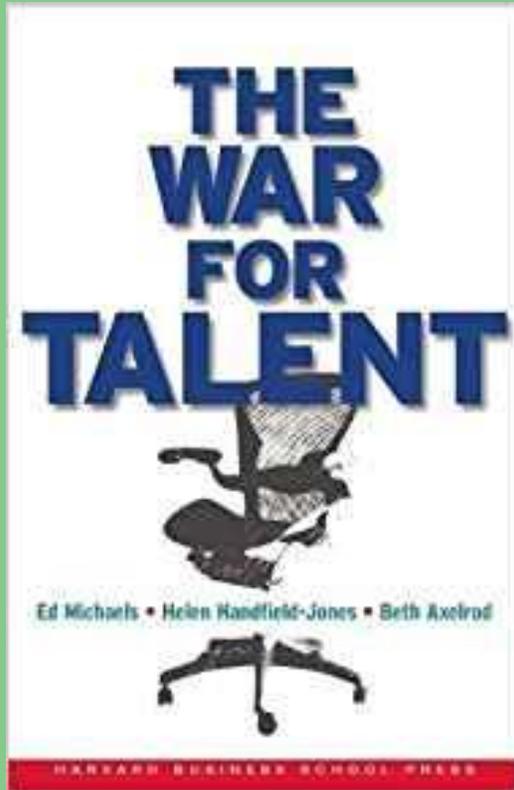
"Pour vivre heureux, vivons cachés !"

A decorative graphic in the bottom right corner consisting of several overlapping semi-circles in various shades of green, creating a layered, abstract effect.

"Les nouvelles technologies vont  
bousculer un domaine poussiéreux,  
complexe, lent et cher."

Emmanuel Garessus  
in *Le Temps* du 7.11.2016

# Pourquoi se préoccuper de la marque employeur ?



# Marque employeur

## *Nos 3 axes d'investissement*



# Quelques exemples concrets



L'édition 2017 du rapport annuel présente six témoignages de collaboratrice, collaborateurs, apprentie, étudiant et étudiant qui ont eu l'occasion d'expérimenter l'une ou l'autre de ces thématiques. Un reportage photographique, réalisé par Loris von Siebenthal, valorise ces témoignages.



**Maël  
FABIEN**  
Etudiant en Master HEC



**Mirlinda  
DINAJ**  
Apprentie de commerce



**Joelle  
CERVANTES**  
Etudiante EHL



**Stéfan  
CHARPILLOZ**  
Chef d'agence  
Agence générale de la Broye



**Angélique  
FALBRIARD**  
Assistante du Directeur  
des Ressources humaines



**Beat  
HANGARTER**  
Chef de service Campus

Cliquez sur les portraits pour découvrir les témoignages. >










Vaudoise Assurances, élue meilleur employeur

stage ?  
TV job ?

Vaudoise Assurances est l'une des meilleures employeurs dans la catégorie « banque et assurances » par le magazine Bilan et l'un des meilleurs employeurs toutes catégories confondues.

Horvath, Ensemble.







# Une autre image de la Vaudoise



Vaudoise	4.6	(4)  3,85
La Mobilière	4.4	(2)  3,97
Swiss Life	4.1	(6)  3,73
Bâloise	3.8	(1)  3,99
Allianz	3.6	(7)  3,41
AXA	3.6	(5)  3,81
Zürich	3.4	(8)  3,17
Helvetia	3.3	(3)  3,92
Generali	3.2	(9)  3,07

En 2018, la Vaudoise monte sur la 1<sup>ère</sup> marche dans la catégorie Banques et Assurances.





Merci de votre attention





# LES AMBASSADEURS AU SERVICE DE LA MARQUE EMPLOYEUR

---

**Valentine Delacrausaz**  
Spécialiste en communication



# 4 métiers de base dans l'énergie

---

- La production
- La distribution
- La commercialisation
- Les services énergétiques

# 1<sup>er</sup> fournisseur d'électricité en Suisse romande et « énergéticien »

---

# 7 sites

---

- Genève, Prévèrenge, Morges, Rolle, Moudon, Yverdon-les-bains et Noville

Près de  
**1'000**  
collaborateurs

- Etat au 31 mars 2018

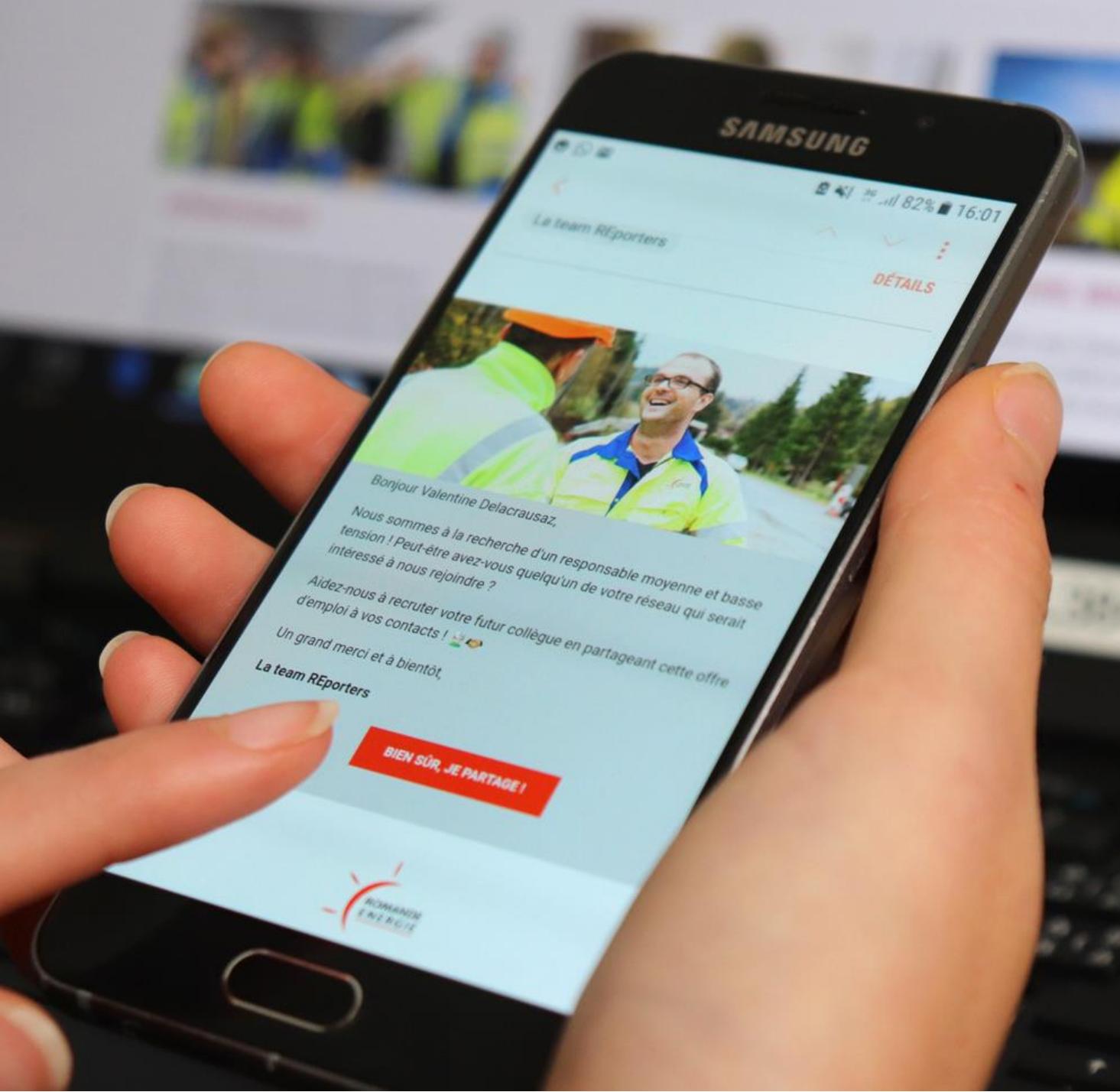


ROMANDE  
ENERGIE

**VOUS ÊTES SOURCE D'ÉNERGIE ?  
REJOIGNEZ-NOUS !**

# UNE CULTURE D'ENTREPRISE PARTICIPATIVE ET HUMAINE





# PROGRAMME AMBASSADEURS RÉSEAUX SOCIAUX

**RE**porters  


# LE PROGRAMME AMBASSADEURS AU SERVICE DE LA MARQUE EMPLOYEUR

---

- 1 Renforcer la culture d'entreprise
- 2 Développer le sentiment d'appartenance
- 3 Augmenter la visibilité de nos messages
- 4 Augmenter la crédibilité de nos messages
- 5 Augmenter le nombre de postulations de qualité



# DES RÉSULTATS MOTIVANTS...

**2** campagnes envoyées

1. Offre d'emploi
2. Communication corporate

**10'000** de reach

- Par campagne envoyée

**350**  
clics générés

# LES PILIERS DE NOTRE PROGRAMME D'AMBASSADEURS

Direction

Ligne  
éditoriale

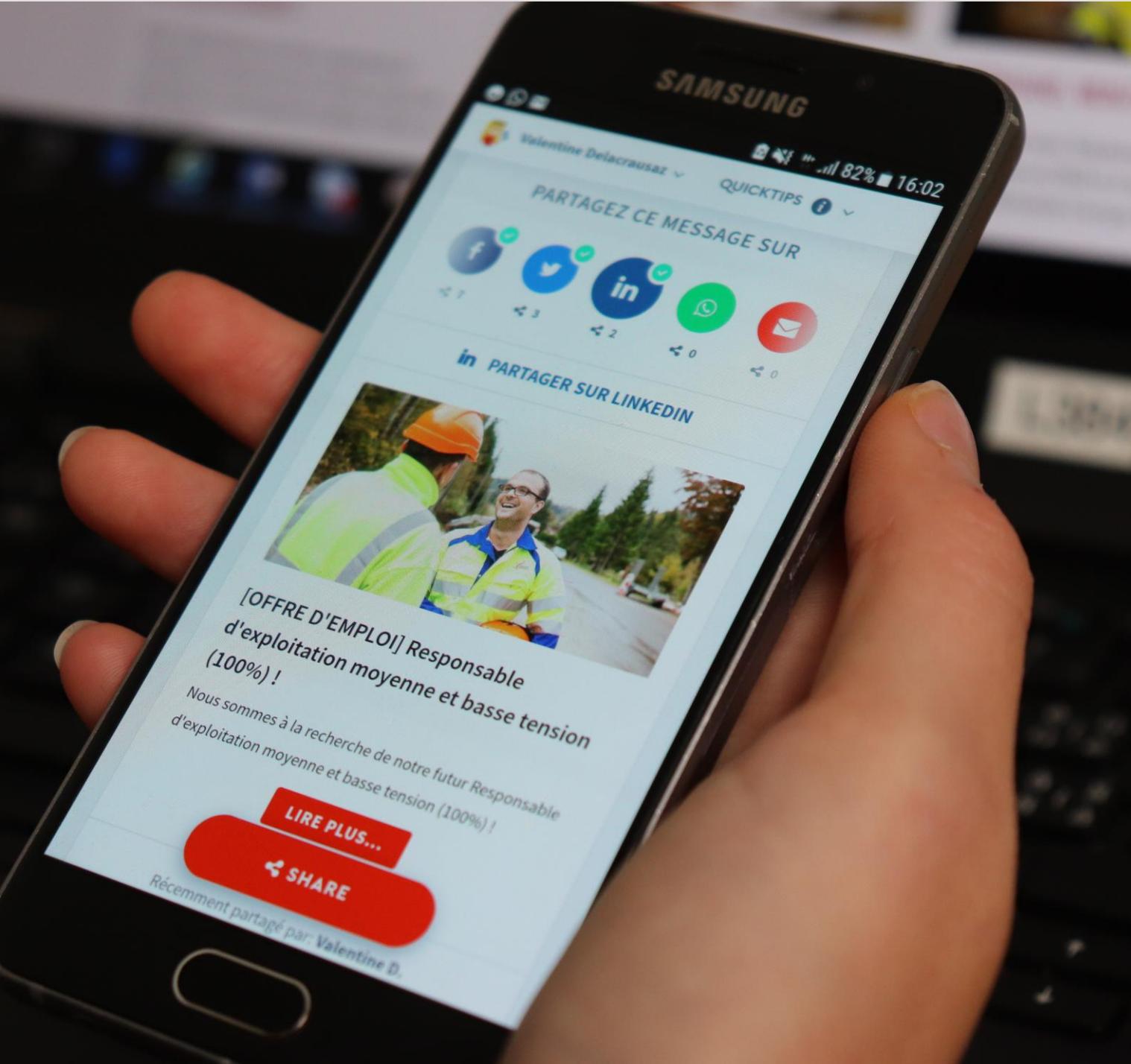
Plateforme

Recrutement

Formation

Animation





**MERCI  
DE VOTRE  
ATTENTION**

**Valentine Delacrausaz**  
Spécialiste en communication



# **Marque employeur**

---

McDonald's Suisse

“We are not a hamburger business serving people, but we are a people business serving hamburgers”

Ray Kroc, fondateur de McDonald's

# Notre ambition

Offrir à tout un chacun  
de véritables moments de  
convivialité et de plaisir



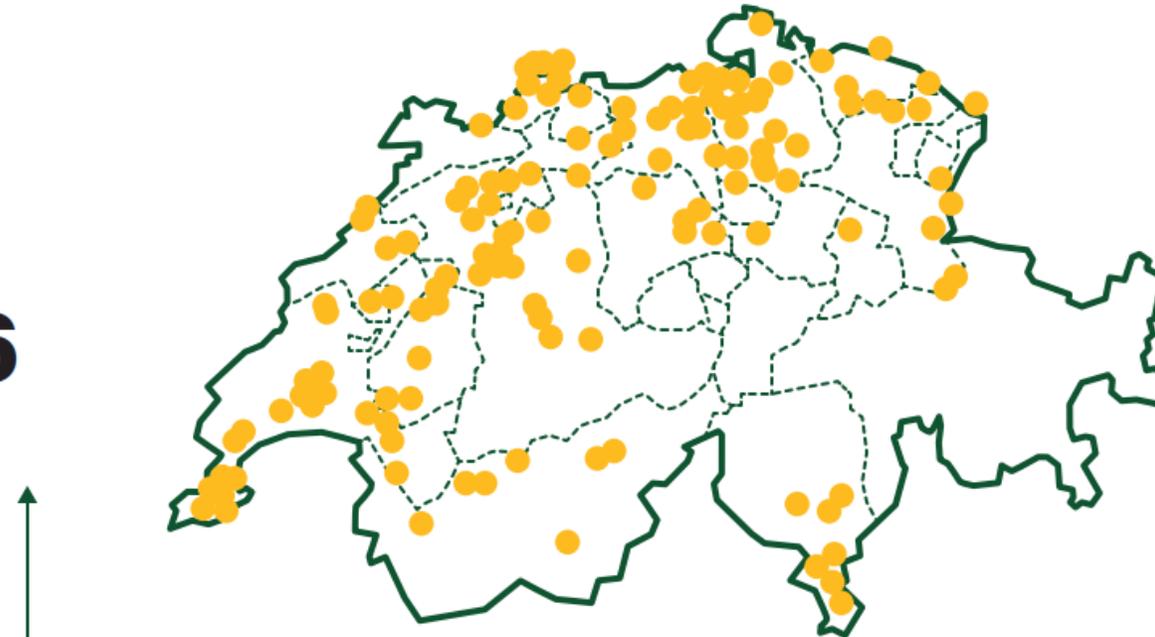
# Nous accueillons chaque jour 290 000 hôtes

**04.11.1976**

Genève Mont-Blanc

**85%**

des restaurants  
gérés par des  
franchisés



**23.11.2018**

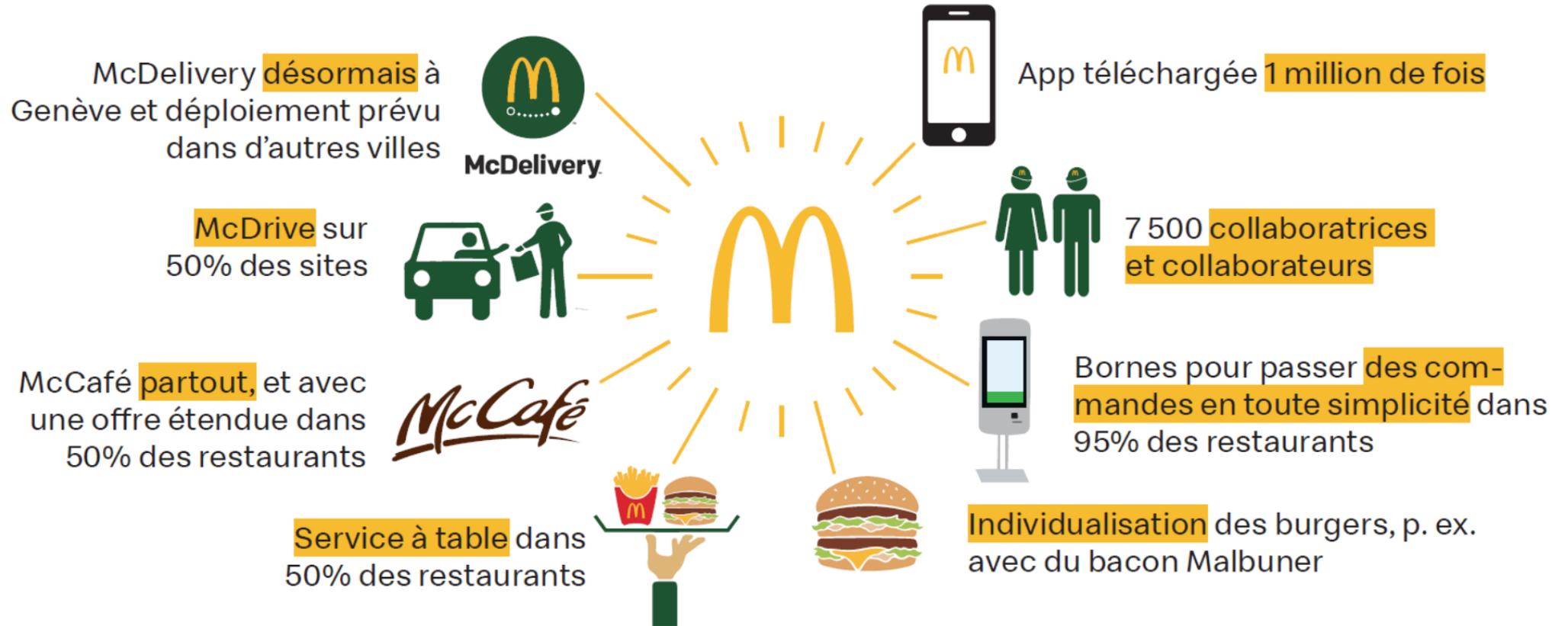
Chablais Ouest

**169**

ancrages  
locaux



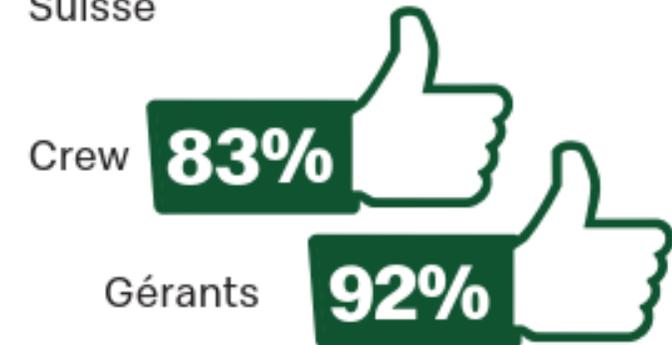
# Expérience client à 360 degrés



# Piliers stratégiques

1. Gérer les restaurants avec excellence
2. Renforcer la confiance envers la marque
  - Aliments
  - Expérience-restaurant
  - **Entreprise responsable**
    - engagement social
    - engagement environnemental
    - **employeur**

Collaborateurs **fiers** de travailler chez McDonald's Suisse



# McDonald's is a people business

## ► **Hospitalité**

- 7500 postes sûrs
- 400 postes supplémentaires grâce au nouveau concept
- 800 collaborateurs suivent une **formation** /année
- Nouveau concept, nouveau métier: **Guest Experience Leader**

## ► **Nos priorités**

- Le **recrutement**
- Plus de candidats avec un **profil hospitalité**
- **Motiver et retenir** les employées et employés
- *Nos crews = nos premiers ambassadeurs (people stories)*



# Jobs That Work For You



**FREEDOM**  
to earn and learn

*A job that powers your career*



**FREEDOM**  
to fit work around **your** life

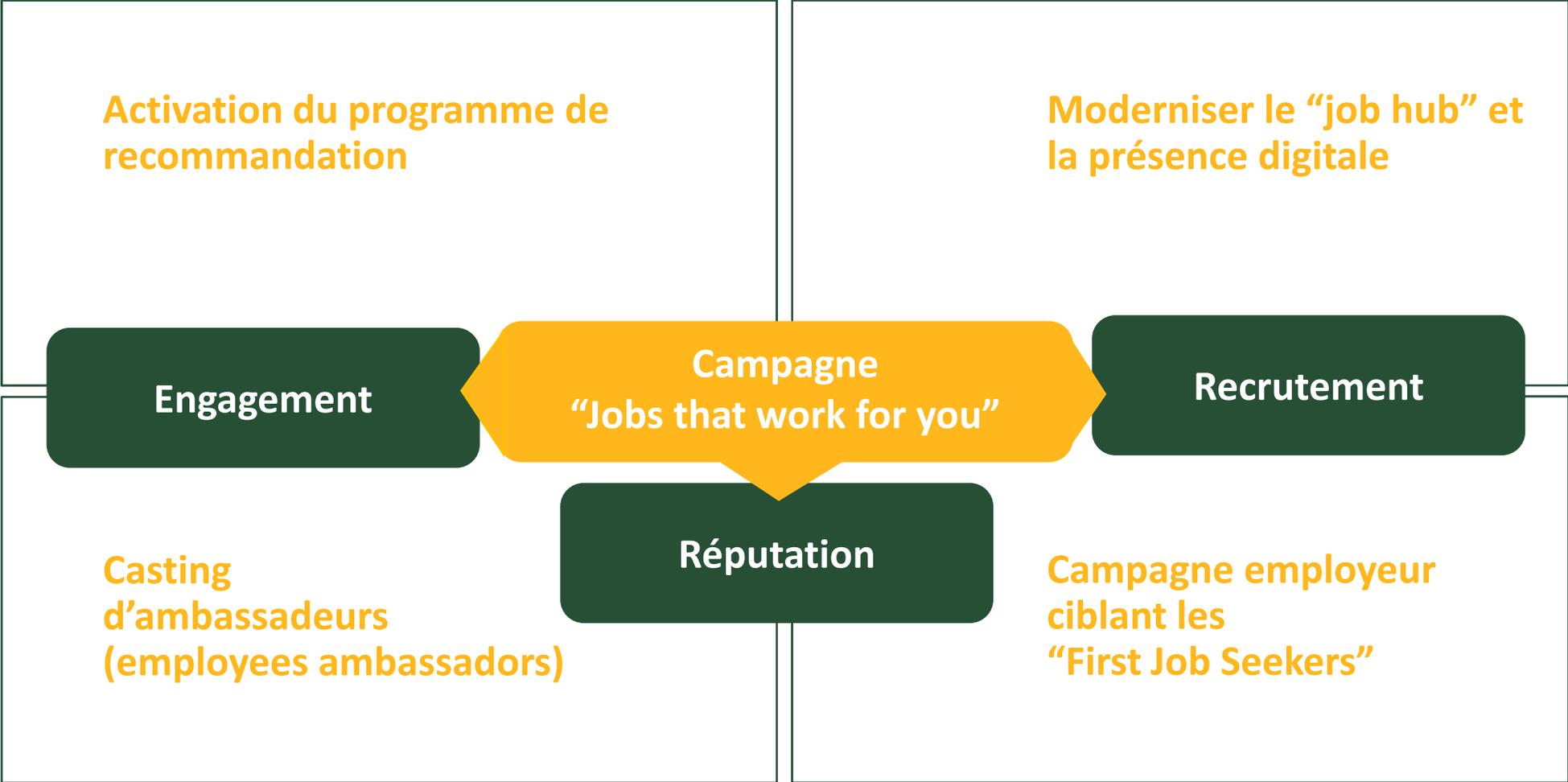
*A job that gives you flexibility*



**FREEDOM**  
to be **you**

*A job that recognizes and values  
**you** as part of a diverse  
and inclusive team*

# 4 initiatives clés







**Béatrice Montserrat**

Sr Communications Consultant  
McDonald's Suisse

Tel: +41 (0) 21 631 12 42

beatrice.montserrat@ch.mcd.com

Web: [www.mcdonalds.ch](http://www.mcdonalds.ch)

Media: [www.mcdonalds.ch/mediakit](http://www.mcdonalds.ch/mediakit)



# L'identité employeur de Migros Vaud

Fabrice Sarazin

Membre de la Direction Migros Vaud

Responsable des Ressources Humaines

Table ronde SRRP | 14 mars 2019

# MIGROS VAUD

L'un des plus grands employeurs  
privés du canton



Plus de 3'450 employés

200 apprentis

Convention collective de travail  
(CCNT) du Groupe Migros



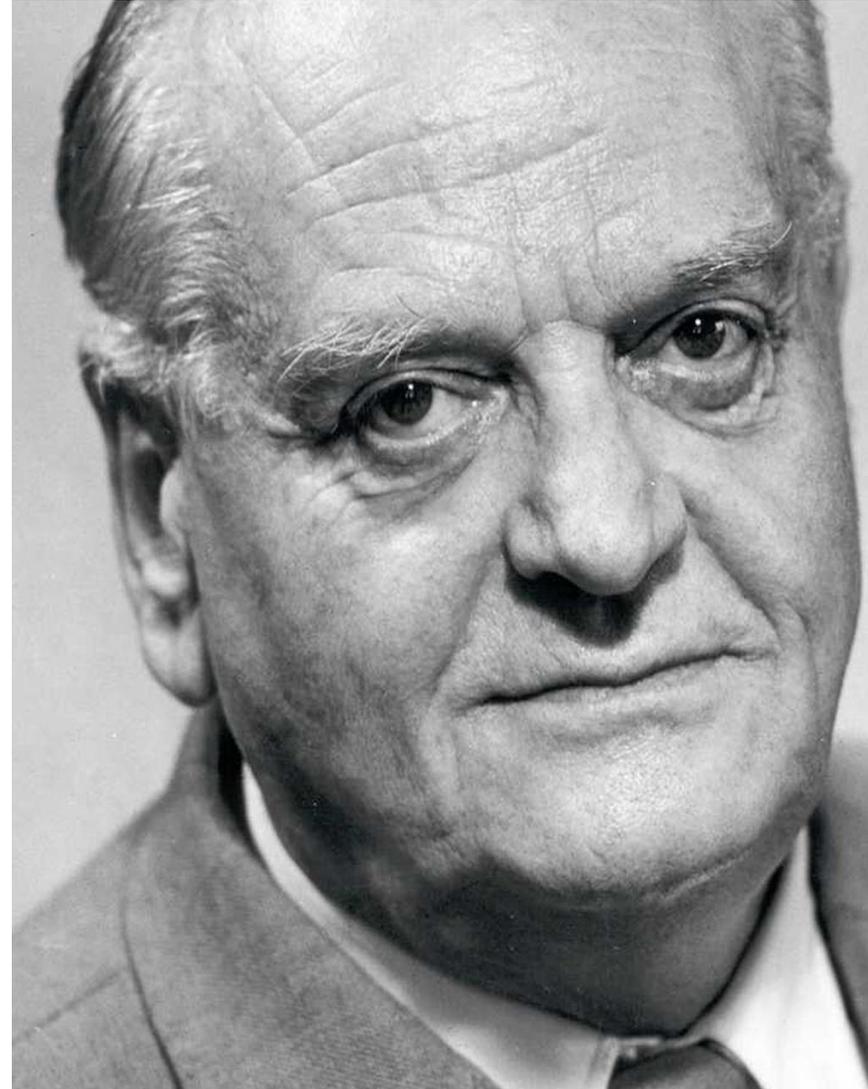
Un engagement unique  
le Pour-Cent Culturel

## Un employeur exemplaire

*Depuis ses débuts*

« Les traitements et les salaires, de même que les conditions de travail et les rapports envers les ouvriers et les employés continueront à être exemplaires ».

**Gottlieb Duttweiler,  
Fondateur de Migros**



### « Vivre mieux au quotidien »

En tant qu'employeur modèle, nous créons pour eux les conditions idéales pour une atmosphère de travail motivante et orientée sur les performances.

#### Continuité

Nous nous développons constamment en restant systématiquement fidèles à nous-mêmes. Notre ligne claire nous rend non seulement crédibles, mais elle nous apporte aussi le succès à long terme: aujourd'hui, nous sommes le plus grand employeur privé de Suisse.

#### Diversité

Nos collaborateurs travaillent pour plus de 50 entreprises partout en Suisse. Vous ne trouverez dans aucune autre entreprise une diversité comparable de métiers et de secteur d'activité. Du jeune apprenti au collaborateur expérimenté, vous trouverez chez nous toutes sortes de défis et possibilités de développement passionnants.



#### Respect

Chez nous, nous valorisons le respect et la confiance. C'est pourquoi nous nous soutenons mutuellement, nous faisons preuve d'ouverture d'esprit et de bienveillance envers les autres – que ce soit au sein de l'équipe, de l'entreprise, ou dans nos contacts avec d'autres entreprises du Groupe Migros.

#### Valeurs uniques en leur genre

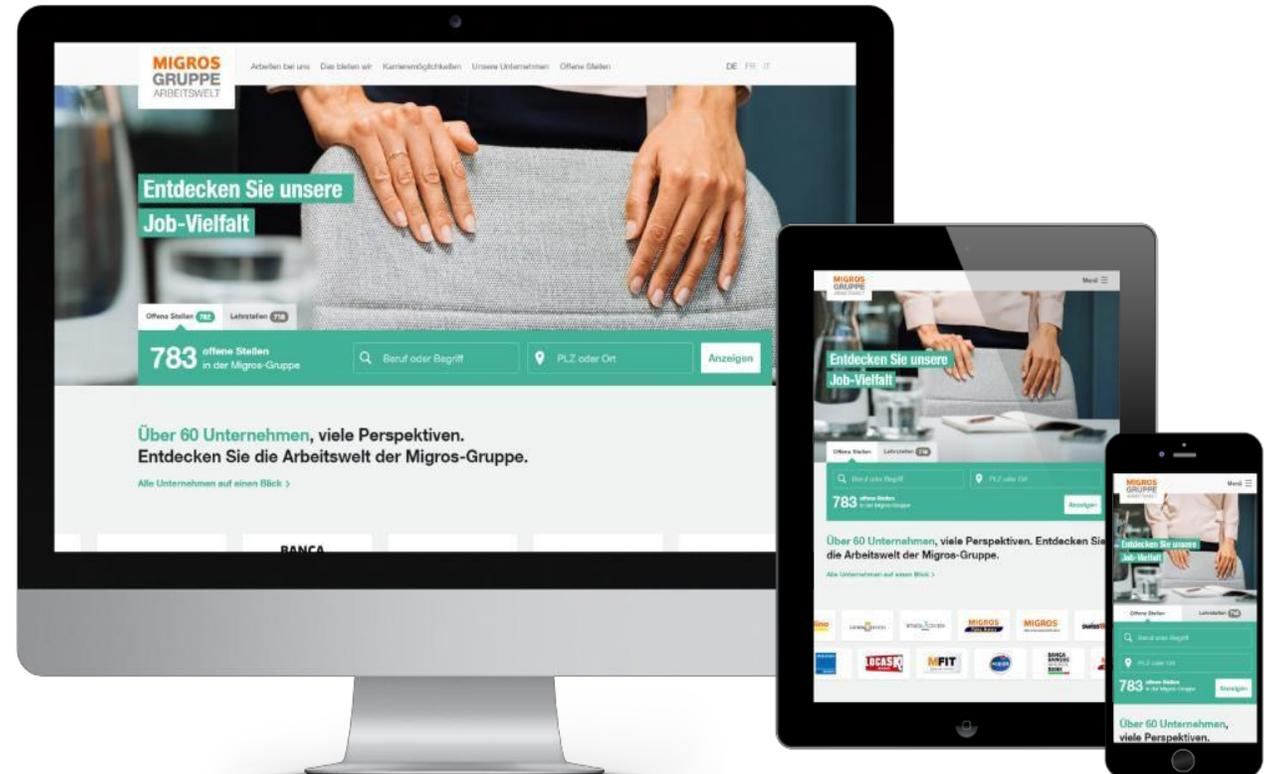
Un esprit pionnier ainsi qu'un développement durable caractérisent notre philosophie commune. Chez nous, le sens de l'initiative et de la responsabilité individuelles sont très importants – mais c'est ensemble que nous atteignons l'objectif. Nous cultivons notre tradition basée sur la franchise et l'ouverture d'esprit.

Création d'une plateforme commune

pour le Groupe Migros

[groupe-migros.jobs](https://groupe-migros.jobs)

Monde du travail Migros  
Le portail des carrières  
à l'échelle du groupe  
Migros, qui s'adapte à  
tous les terminaux.





Plus de 60 entreprises sont représentées sur groupe-migros.jobs

**10 CM et la FCM**  
MIGROS MIGROS MIGROS  
MIGROS MIGROS MIGROS  
MIGROS MIGROS MIGROS  
MIGROS MIGROS Genossenschafts Bund

**Marchés spécialisés**  
m electronics DO IT: GARDEN micasa  
LOCASK BIKE WORLD SPORTXX

**Restauration**  
MIGROS Restaurant MIGROS Take Away CATERING SERVICES  
cha cha my thai Chickeria KAIMUJ gründenmoos

**Culture et formation**  
MIGROS kulturprozent klubschule scuola club MIGROS MUSEUM für Gegenwartskunst EUROCENTRES

**divers**  
ALNATURA Gurten m print-shop LiB-AG

**Commerce**  
exlibris GLOBUS mway migrolino DEPOT LeSporchi swissthermi interio DIGITEC GALAXUS

**Loisirs & Sports**  
FITNESS PARK medbase ACTIV FITNESS  
MFIT Power Power GOLF PARK  
santispark one gründenmoos

**Finances**  
BANCA BANQUE MPK  
MIGROS BANK MIGROS-PENSIONSKASSE  
CHANGE MIGROS MIGROS Ausgleichskasse Migros

**Logistique**  
MVN Migros-Vertriebsbetrieb Neuenstadt AG  
MIGROS Vertriebszentrum Suhr

**Voyages**  
Hotelplan Interhome  
travel.ch

**industrie**  
JOWA mibelle MIDOR Bischofszell MICARNA la riseria DELICA  
M INDUSTRIE ELSA MIFROMA FREY SAVIVA aproz BERGSENN DÖRIG mérat

**GROUPÉ MIGROS**  
MONDE DU TRAVAIL



Merci pour votre attention.